АДМИНИСТРАЦИЯ ОЗИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО

РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**Об организации проведении конкурса на лучший Бренд Озинского муниципального района**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2013 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и на основании Устава Озинского муниципального района администрация Озинского муниципального района

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Провести районный конкурс на лучший Бренд Озинского муниципального района.

2. Утвердить Положение о проведении Конкурса, согласно приложению № 1 к постановлению.

3. Утвердить конкурсную комиссию по подведению итогов Конкурса на лучший Бренд Озинского муниципального района в составе согласно приложению № 2 к постановлению.

4.Отделу экономики администрации муниципального района опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации, разместить на официальном сайте администрации Озинского муниципального района в срок до 15.07.2017г.

Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Озинского муниципального района Перина Д.В.

**Глава администрации**

**Озинского муниципального района А.А. Галяшкина**

Приложение № 1 к

постановлению администрации

муниципального района

от \_\_\_\_ №\_\_\_\_

**Положение**

**о проведение Конкурса на лучший Бренд Озинского муниципального района**

1. **Общие положения**
   1. Открытый конкурс по разработке бренда Озинского муниципального района реализуется в целях исполнения распоряжения Правительства Саратовской области от 17.02.2015 года № 63-П «Об утверждении Концепции брендирования Саратовской области до 2020 года, постановления администрации Озинского муниципального района от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_» Об утверждении Концепции брендирования Озинского муниципального района до 2020 года.
   2. Конкурс является составной частью процесса брендирования территории Озинского муниципального района.
   3. Цель конкурса – разработка и выбор бренда Озинского муниципального района.
   4. В конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, авторские коллективы и группы (далее участники). Возраст участников не ограничен.
   5. Один участник конкурса (группа участников) вправе представить не более одной заявки на участие в конкурсе.
   6. Конкурс считается состоявшимся при наличии не менее двух участников.
2. **Организатор и вид конкурса**
   1. Организатор конкурса - администрация Озинского муниципального района.
   2. Вид конкурса – открытый.
3. **Финансирование конкурса и призовой фонд конкурса**
   1. Финансирование конкурса осуществляется из бюджета Озинского муниципального района..
   2. Призовой фон конкурса для победителя конкурса составляет – 5 000 (пять тысяч) рублей.
4. **Продолжительность проведения конкурса**
   1. Конкурс проводится с 01 августа 2017 года по 31 августа 2017 года.
   2. Заявки на участие принимаются включительно по 31 августа 2017 года.

**5. Порядок предоставления документов на конкурсе**

5.1 К участию в конкурсе допускаются участники, подавшие заявки по форме согласно приложению № 3 к положению о проведении Конкурса на лучший Бренд Озинского муниципального района с приложением документов на участие в конкурсе.

5.2. Конкурсные документы единовременно с заявкой сдаются участником (

группой участников) на бумажном и электронном носителе по адресу: Саратовская область, р.п.Озинки, ул. Ленина, д.14 или в электронном виде по E-mail: ekonom- ozinki@yandex.ru, в которой указывается:

- фамилия, имя, отчество участника (участников);

- контактные данные участника (участников) – телефон мобильный, домашний, Е-mail, домашний адрес;

* + перечень предоставляемых документов с указанием количества листов;
  + согласие на использование направленной документации (материалов) для участия в конкурсе для разработки бренда Озинского муниципального района, проектов по брендированию, внесение в них изменений, доработку организатором конкурса.

5.3. Конкурсные документы представляются на электронном и бумажном носителях согласно форме:

**1 Раздел: краткое описание общей идеи предлагаемого бренда** ( предметом могут быть, например, отличительные особенности территории района для организации туристического бизнеса, продукция, производимая на территории района, обладающая какими- либо преимуществами по сравнению с продукцией, производимой на территории других районов Саратовской области и других областей, деятельность коллективов, людей, отражающих представление высокого культурного и спортивного уровня развития района, «уникальные таланты» и т. д.).

**2.Раздел: Обоснование идеи предлагаемого бренда:**

**-** описание конкурентных преимуществ предлагаемого бренда (описание отличительных черт, особенностей предлагаемого бренда по сравнению с Саратовской областью, другими районами),

- необходимые таблицы, схемы, рисунки, фотографии, отражающие индивидуальность предлагаемого бренда.

- слоганы, эскизы, отражающие индивидуальность предлагаемого бренда.

**3. Раздел: Ожидаемые результаты влияния выбора предлагаемого бренда на повышение положительного имиджа Озинского муниципального района.**

**4. Предложения по разработке проектов, направленных на продвижение предлагаемого бренда.**

Текст должен соответствовать требованиям: изложен в формате А4, шрифт Times New Roman – 14.

5.4 По окончанию приема заявок формируется сводный реестр заявок на участие в конкурсе, который отправляется в конкурсную комиссию.

**6.Условия конкурса.**

* 1. Содержание предлагаемого бренда Озинского муниципального района должно соответствовать следующим параметрам:

- лаконичность и яркость текста;

- описание методологии исследования;

- структурность.

6.2. Конкурсные документы должны соответствовать требованиям, установленным пунктом 5.3 порядка предоставления документов на конкурс.

6.3. Право на использование и доработку отобранных на конкурсной основе материалов и идей организатор отставляет за собой.

6.4.При подготовке официального документа, разработке официального символа или знака на основе соответствующего проекта, в него могут вноситься дополнения и изменения по усмотрению органа местного самоуправления, осуществляющего подготовку официального документа, разработку официального символа или знака согласно ст. 1264 ГК РФ.

6.5 Участники конкурса, представившие недостоверные сведения, не допускаются к участию в конкурсе или отстраняются от участия в конкурсе в процессе его проведения.

**7.Работа конкурсной комиссии и подведение итогов конкурса**

7.1.Состав конкурсной комиссии утверждается постановлением администрации Озинского муниципального района.

7.2.Конкурсная комиссия в течение недели (со дня окончания приема заявок на участие в конкурсе) проводит заседание, на котором определяет победителей конкурса.

7.3 Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов комиссии. При равенстве голосов, голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

7.4.Председатель конкурсной комиссии:

7.4.1.Представляет конкурсную комиссию во взаимоотношениях с органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными объединениями, организациями (в том числе средствами массовой информации и их представителями), гражданами.

7.4.2. Ведет заседание конкурсной комиссии;

7.4.3.Подписывает решение конкурсной комиссии, протоколы заседаний конкурсной комиссии и выписки из них;

7.5. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее 60% от установленного числа членов конкурсной комиссии.

7.6. Материально-техническое и организационное обеспечение деятельности конкурсной комиссии осуществляется администрацией Озинского муниципального района.

7.7.Конкурсная комиссия определяет победителя конкурса из числа заявок, допущенных к участию в конкурсе по бальной системе исходя из наибольшего количества баллов.

7.8.Конкурсная комиссия вправе поручить рабочей группе доработать предоставленные материалы.

7.9. По результатам подведения итогов конкурса (не позднее месяца со дня завершения конкурса) оформляется решение конкурсной комиссии, которое направляется всем участникам конкурса и СМИ.

**8.Критерии оценки конкурсных работ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **п\п** | **Наименование показателей** | **Балл.** |
| **1** | Описание общей идеи предлагаемого бренда Озинского муниципального района. | от 0 до 10 |
| **2** | Обоснование перспектив развития предлагаемого бренда Озинского муниципального района, описание конкурентных преимуществ предлагаемого бренда (описание отличительных черт, особенностей предлагаемого бренда по сравнению с Саратовской областью, другими районами).  Достижимость поставленных целей, реалистичность выполнения мероприятий. | от 0 до 10 |
| **3** | Визуальный символ отражающий, предлагаемый бренд Озинского муниципального района (логотип), его применение. | от 0 до 10 |
| **5** | Слоган предлагаемого бренда Озинского муниципального района. Его применение. | от 0 до 10 |
| **6** | Ожидаемые результаты влияния выбора предлагаемого бренда на повышение положительного имиджа Озинского муниципального района. | от 0 до 10 |
| **7** | Предложения по разработке проектов, направленных на продвижение предлагаемого бренда. | от 0 до 10 |

1. **Особые условия и статус документа.**

Конкурсные проекты, не ставшие победителем конкурса, не возвращаются и после итогов могут использоваться Организатором в некоммерческих целях.

Приложение № 2 к

постановлению администрации

муниципального района

от \_\_\_\_ №\_\_\_\_

**Состав конкурсной комиссии**

**по подведению итогов Конкурса**

**на лучший Бренд**

**Озинского муниципального района.**

|  |  |
| --- | --- |
| Перин Д.В. | -первый заместитель главы администрации района председатель комиссии; |
| Максаков А.С. | - заместитель главы администрации района по социальным вопросам, заместитель председателя комиссии ; |
| Яворская Е.С. | - начальник отдела экономики администрации района, секретарь комиссии; |
| Члены межведомственной рабочей групп: | |
| Волкова А.А. | - начальник отдела правового обеспечения и муниципально- кадровой службы администрации муниципального района; |
| Зенкова О.В. | - начальник отдела земельно- имущественных отношений администрации муниципального района; |
| Колесникова В.А. | - начальник управления образования администрации муниципального района; |
| Кузнецова О.Н. | - начальник отдела по делам молодежи и спорту; |
| Монин В.В. | - индивидуальный предприниматель, председатель Консультативного совета по развитию малого и среднего предпринимательства; |
| Платов А.Ю. | - главный врач ГУЗ СО «Озинская РБ»; |
| Растворова Т.А. | - консультант отдела по социальной политике; |
| Сайгин А.А. | - начальник отдела архитектуры, строительства и ЖКХ; |
| Слуницын А.В. | - начальник управления сельского хозяйства администрации муниципального района; |

Приложение № 3

к положениюо проведении Конкурса на лучший Бренд Озинского муниципального района

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе « Лучший Бренд Озинского муниципального района»**

(заполнять разборчиво, подробно)

Полное наименование участника\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявляет о своем намерении принять участие в открытом конкурсе «Лучший бренд Озинского муниципального района».

С порядком проведения конкурса ознакомлен и согласен. Достоверность сведений, указанных в конкурсных материалах, а также соответствие сведений требованиям и условиям конкурса подтверждаю.

Уведомлен о том, что участники конкурса, представившие недостоверные сведения, не допускаются к участию в конкурсе или отстраняются от участия в конкурсе в процессе его проведения.

К заявке приложены материалы в \_\_\_ экземпляре на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ листах.

Исполнитель (контактное лицо)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество, занимаемая должность, номер телефона)

Руководитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(подпись) (инициалы, фамилия)

МП

Дата

отрывная часть

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявка № \_\_\_\_\_\_ с пакетом документов на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_листах получена \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ часов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

( ФИО принявшего заявку)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(подпись принявшего заявку).